

I. Informacje ogólne.

1. Organizatorem Konkursu oraz Przyrzekającym Nagrody jest: **BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem jest VYNN GROUP Sp. z o.o.
ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra, Polska
3. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Konkurs będzie przeprowadzony na portalu internetowym Facebook oraz Instagram w kanałach marki Victoria Vynn.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
5. Konkurs „Aktywny konsument ” odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:
 - a) posiadają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsce stałego pobytu lub zamieszkania;
 - b) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego;
 - c) posiadają aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook lub portalu Instagram.
 - d) wyrażą zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z udziałem w Konkursie,
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, w tym zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatora i Fundatora przyrzekającego nagrody oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

4. W przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych zgoda ich przedstawiciela ustawowego może być wyrażona w formie pisemnej lub elektronicznej.

III. Zasady udziału w Konkursie.

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1.12.2020 i kończy się dnia 31 marca 2021 roku
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zaakceptować regulamin.

IV. Nagroda w Konkursie.

1. Przyrzekającym nagrodę jest fundator.
2. O przyznaniu Nagrody zdecyduje Jury wyznaczone przez Organizatora.
3. Organizator kieruje się własnymi kryteriami przy wyborze zwycięzców.
6. Organizator zastrzega możliwość braku wyboru zwycięzców nagrody głównej i zakończenia Konkursu po dowolnym.
7. Wyłaniając Zwycięzców Jury będzie brało pod uwagę następujące kryteria: kreatywność, zgodność zadania z założeniami konkursu oraz spełnienie warunków regulaminu dotyczących publikacji zgłoszenia.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
9. Ilość osób nagrodzonych lub ich brak określa Organizator.
10. W każdym z powyższych etapów (wraz z finałem) Laureat od ogłoszenia wyniku ma 7 dni roboczych na podanie danych kontaktowych oraz wypełnienie załącznika numer jeden do niniejszego regulaminu.
11. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy w formie przesyłki na adres Zwycięzcy w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od dnia potwierdzenia przez organizatora.
12. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, naruszających niniejszy Regulamin, a także Uczestników którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności gdy w poście, o którym mowa w niniejszym regulaminie zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.
13. Organizator może także wykluczyć Uczestnika z konkursu w przypadku, kiedy poweźmie uzasadnione przypuszczenia, że uczestnik nie posiada praw do zamieszczonego zdjęcia lub postu.

V. Reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem (...) przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w przypadku Uczestników Konkursu – 14 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy a w przypadku Zwycięzcy – 14 dni od daty otrzymania Nagrody.
2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

VI. Ochrona danych osobowych i prawa autorskie.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Zwycięzców Konkursu, jest Organizator.
2. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu. Dane przetwarzane są na podstawie zgody Uczestników.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Poczcie Polskiej.
4. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora;
 - c) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.
5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych realizacji Konkursu, jest dobrowolne. Podanie tych danych jest jednak warunkiem koniecznym do możliwości realizacji Konkursu przez Organizatora, w tym w szczególności przekazania Zwycięzcom Nagród. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości otrzymania Nagrody od Organizatora.

7. Dane będą przechowywane do czasu, kiedy można zgłaszać reklamację, a w przypadku zgłoszenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia reklamacji.
8. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż jego posty są autorskie i upoważnia Organizatora do ich wykorzystywania.
9. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora w związku z prawami do zdjęcia lub postu wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na fanpage'u organizatora [link do opublikowanego w notatkach regulaminu].
2. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt V powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin udziału w Konkursie, o czym poinformuje Uczestników na swoim oficjalnym profilu na portalu Facebook.
5. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
7. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
8. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady konkursu zawarte w Regulaminie.

Załącznik nr 1

Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Ja,, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer kontaktowy przez BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 w celu realizacji Konkursu (...) w tym otrzymania nagrody od FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce / Branch in Poland z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.